Alleva

PARMIGIANO REGGIANO

MAGAZINF

Numero 32 - 26 gennaio 2022



SPUNTI TECNICI PER I PRODUTTORI DI LATTE PER IL PARMIGIANO REGGIANO

A cura del Consorzio del Parmigiano Reggiano





Alleva

Sostenibilità. L'approccio giusto ad un tema complesso: coraggio e realismo. Questo uno dei messaggi lanciati in occasione del webinar internazionale recentemente tenutosi sulla piattaforma dall'Università Cattolica e dedicato alla sostenibilità nelle produzioni lattiero-casearie.

di Stefano Boccoli

L'impatto zero è utopia

Complessità, trade off, mitigazione. Con queste tre parole chiave, il professor Lorenzo Morelli – Ordinario di Microbiologia e direttore del Dipartimento di Scienze e tecnologie alimentari per una filiera agro-alimentare sostenibile (Distas) dell'Università Cattolica – ha chiosato un interessante webinar che ha messo al centro la sostenibilità. L'incontro – organizzato da Unicatt attraverso il Progetto Craft (CRemona Agri-Food Technologies) e con il contributo di Ircaf, Centro di riferimento agro-alimentare Romeo ed Enrica Invernizzi – ha visto relatori e partecipanti di livello internazionale. "Agri-food sustainability: knowing to inform", che possiamo tradurre con "Sostenibilità agroalimentare: conoscere per informare" ecco il titolo che davvero rappresenta il concept dell'iniziativa: per informare, o parlare di sostenibilità è necessario conoscerne la matrice, i meccanismi, i corretti metodi di calcolo.

Multifattorialità

E in questo senso, già con la prima delle due relazioni del seminario erogato via web su piattaforma dell'Università Cattolica, si è andati a indagare la complessità del concetto di sostenibilità. La relazione di **Nicole Darmon** de l'Inrae ha avuto come titolo *The four domains of sustainability* (i quattro ambiti della sostenibilità) e ha messo in luce uno degli aspetti di maggior importanza quando si vuole parlare compiutamente di sostenibilità: la sua multifattorialità.

Semplificando, si potrebbe dire: **non esiste una sola sostenibilità**. Perché oltre all'aspetto ambientale – quello a cui tutti pensano quando parlano di sostenibilità – esistono almeno altri tre aspetti da considerare necessariamente: nutrizionale; culturale e sociale; economico.

Perché come ha ben spiegato Darmon, una dieta è davvero sostenibile se, oltre a rispettare l'ambiente, risulta nutrizionalmente **adeguata, sana e sicura**; è accettabile per una determinata area culturale del Mondo, e questo ci dice che non esiste una dieta sostenibile per tutte le latitudini; si mostra infine accessibile, equa e conveniente dal punto di vista economico (vedi anche box, ndR).



1



Alleva

Sostenibilità. L'approccio giusto ad un tema complesso: coraggio e realismo.



Il webinar è stato registrato e lo si può rivedere qui:



Coperta corta

Composto questo quadro su cosa si debba intendere per sostenibilità, a **Thom Huppertz** – professore di Scienze e tecnologie lattiero-casearie all'università di Wageningen University e Principal scientist a Friesland Campina (la più grande cooperativa al mondo nel settore) – è stato chiesto di fare lo stato dell'arte della sostenibilità nel settore lattiero. Il relatore ha innanzitutto chiarito un concetto preliminare molto importante: come da tempo ogni evidenza scientifica mostra, l'impatto zero per qualsiasi attività umana è utopia. Ciò a cui si deve realisticamente tendere è la mitigazione dell'effetto negativo sull'ambiente delle produzioni alimentari. Per il resto, sono molti i dati e le informazioni portate da Huppertz, che hanno contribuito a chiarire alcuni elementi chiave. A cominciare dai trade off che inevitabilmente si creano tra i diversi fattori della sostenibilità. Perché – ha spiegato il docente – sia mettendo in relazione le proprietà nutrienti e salutari dei cibi e il loro impatto ambientale, ma anche gli aspetti culturali ed economici, si crea il classico effetto "coperta corta" per cui più ci si spinge in una direzione e più ci si scopre dall'altro lato.

Eclatante, da questo punto di vista, è il fatto che molto spesso ridurre l'impatto ambientale di alcune diete fa aumentare i costi di produzione. Ma l'accessibilità economica del cibo è sia eticamente che pragmaticamente essenziale in un mondo che vede ancora la malnutrizione tra le proprie piaghe, e che deve pensare a sfamare dieci miliardi di individui nel giro di pochi decenni. Per questi motivi, la valutazione della sostenibilità di un prodotto o di una dieta – ha sottolineato Huppertz – non è una questione on/off, bianco/nero; ma al contrario è **una questione complessa**, con molte sfaccettature e richiede risposte e approcci altrettanto complessi. *



I quattro pilastri della sostenibilità secondo la francese Nicole Darmon dall'Inrae.

