



N. 10 - 30 NOVEMBRE 2021

Benvenuto! Ecco il decimo numero di **Alleva**, il canale di comunicazione tra il Consorzio, gli allevatori e tutta la filiera interessata al mondo del latte da trasformare in Parmigiano Reggiano. News, approfondimenti e contenuti video per confrontarsi sulle specificità dei nostri allevamenti e per essere aggiornati sulle iniziative e i progetti del Consorzio. Buona lettura!

## NEWS



### La sostenibilità è un valore concreto

La sostenibilità è un valore. Oggi non basta produrre un buon formaggio, è più che mai importante che il latte con il quale si lavora provenga da allevamenti con alti standard di benessere animale. Oggi, il consumatore è sempre più attento ai valori che esprime un prodotto. Il Parmigiano Reggiano non è solo buono, ma è anche fatto bene. Il nostro formaggio è un'iconica della tradizione, ma è allo stesso tempo un prodotto estremamente contemporaneo, in linea con uno stile di vita sano e dinamico, rispettoso dell'ambiente...

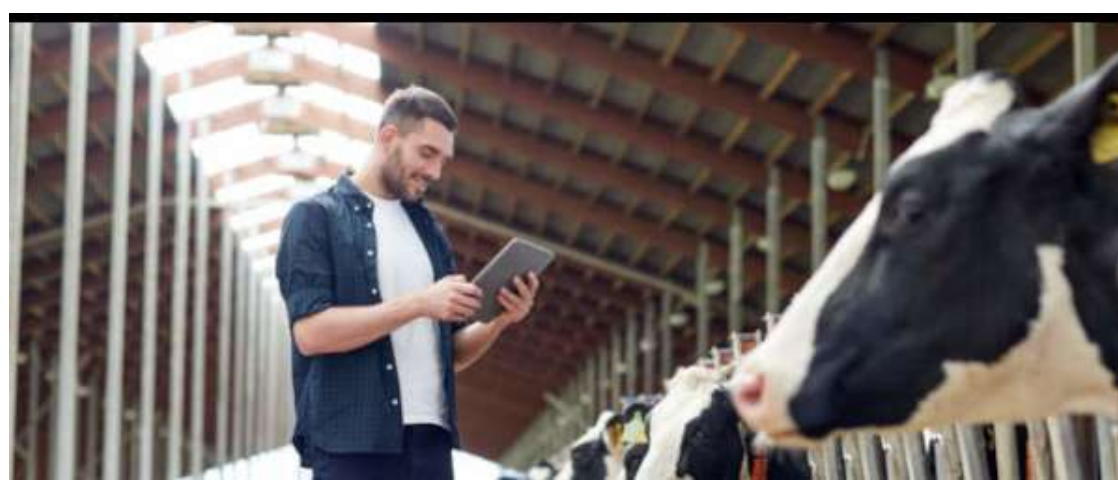
[Leggi l'articolo »](#)



### Origin, Riccardo Deserti è il nuovo presidente mondiale: la prima volta per l'Italia

Riccardo Deserti (nella foto), vice presidente di Origin Italia e direttore generale del Consorzio Parmigiano Reggiano, è il nuovo presidente di Origin. L'elezione di Deserti – che succede al francese Claude Vermot-Desroches – è avvenuta in occasione dell'assemblea di Origin, in cui si è parlato dei programmi e delle strategie delle IG a livello mondiale. “È un grande onore e una grande responsabilità – ha dichiarato il neo presidente mondiale di Origin, Riccardo Deserti – assumere questa importante carica per il prossimo biennio...”

[Leggi l'articolo »](#)



### Parte il progetto “DDD”

L'acronimo DDD (“Defined Daily Dose”) indica l'unità standardizzata di misura dei farmaci utilizzati, ad esempio in un allevamento. È il nome che abbiamo dato ad un progetto che si pone l'obiettivo di misurare i consumi di farmaci nella nostra filiera su un campione significativo di aziende. L'obiettivo è inquadrare la tematica in vista dell'entrata in vigore del Reg. 6/2019 e definire le strategie più indicate per una corretta applicazione dello stesso Regolamento...

[Leggi l'articolo »](#)



### Una campagna pubblicitaria per promuovere l'Albo dei Mangimisti

È iniziata su varie riviste di settore, cartacee ed online, la campagna pubblicitaria del Consorzio finalizzata alla promozione dell'Albo dei Mangimisti. Sotto la foto che pubblichiamo in anteprima in questo articolo, sono riportate queste parole: Da quasi quarant'anni, attraverso l'Albo, qualificiamo fornitori eccellenti, perché i prodotti di qualità nascono attraverso un percorso virtuoso dall'inizio alla fine. Con le oltre 30 aziende dell'Albo dei Mangimisti condividiamo obiettivi e metodi che promuovono la filiera della qualità del Parmigiano Reggiano...

[Leggi l'articolo »](#)



### Controllo del rischio aflatossine, l'attenzione va aumentata

Come tutti sanno, nell'ambito della normale e corretta gestione dei rischi a cui ogni produttore è tenuto, nei mesi autunnali va innalzata l'attenzione al pericolo di tracce di aflatossina M1 nel latte e nei relativi prodotti. Ciò è particolarmente importante negli anni in cui le condizioni climatiche siano state caratterizzate da una prolungata siccità, con conseguente potenziale rischio di una accresciuta contaminazione da aflatossine nelle produzioni di mais...

[Leggi l'articolo »](#)



### Video: investimenti all'avanguardia nell'allevamento di Cristian Odini

La newsletter “Alleva” propone ogni volta anche dei brevi video che raccontano le esperienze tecniche o gestionali di allevatori di punta del comprensorio del Parmigiano Reggiano. Con questo decimo filmato è la volta di Cristian Odini, conduttore assieme al fratello dell'allevamento della società agricola “Chiaviche Collini”, di Suzzara (Mn)...

[Guarda il video »](#)

CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO  
press@parmigianoreggiano.it  
P.IVA e C.F. 00621790351

In collaborazione con

Ricevi questa comunicazione all'indirizzo luca.acerbis@gmail.com.  
Il Titolare del trattamento dei dati finalizzato all'invio della newsletter “Alleva” in formato digitale è il Consorzio del Parmigiano Reggiano. Leggi l'[Informativa sulla Privacy](#).  
New Business Media ha ricevuto regolare mandato per questa attività dal Consorzio.  
Puoi annullare la tua iscrizione in qualsiasi momento cliccando su [cancellazione](#)

Condividi: