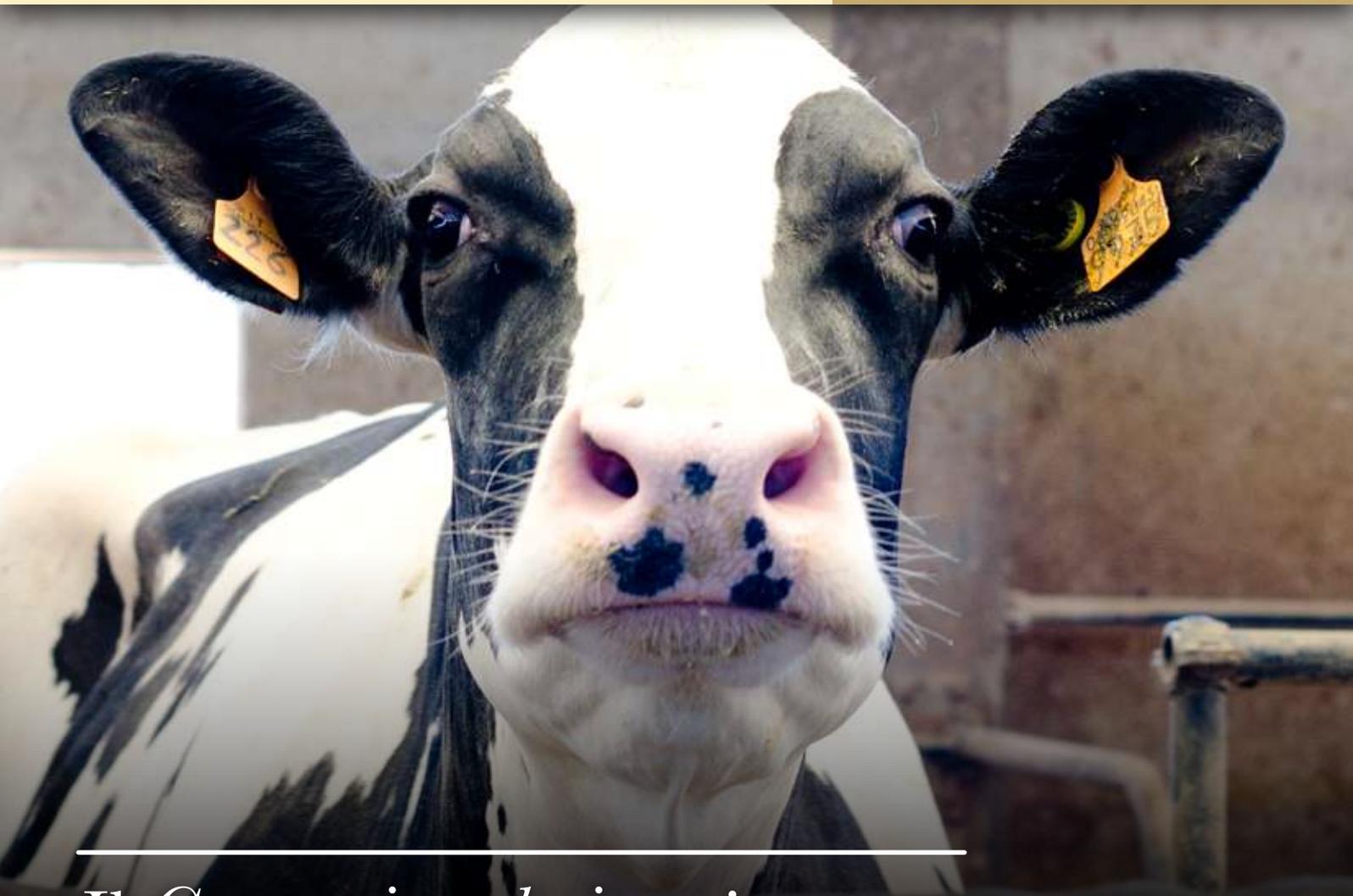


# ..... *Alleva* .....

M A G A Z I N E

**PARMIGIANO  
REGGIANO**

Numero 2 - 12 febbraio 2021



*Il Consorzio valorizza in modo concreto il lavoro degli allevatori che migliorano il benessere dei loro animali*

SPUNTI TECNICI PER I PRODUTTORI DI LATTE  
PER IL PARMIGIANO REGGIANO

Estratto dell'Informatore Zootecnico del 29 gennaio 2021  
A cura del Consorzio del Parmigiano Reggiano

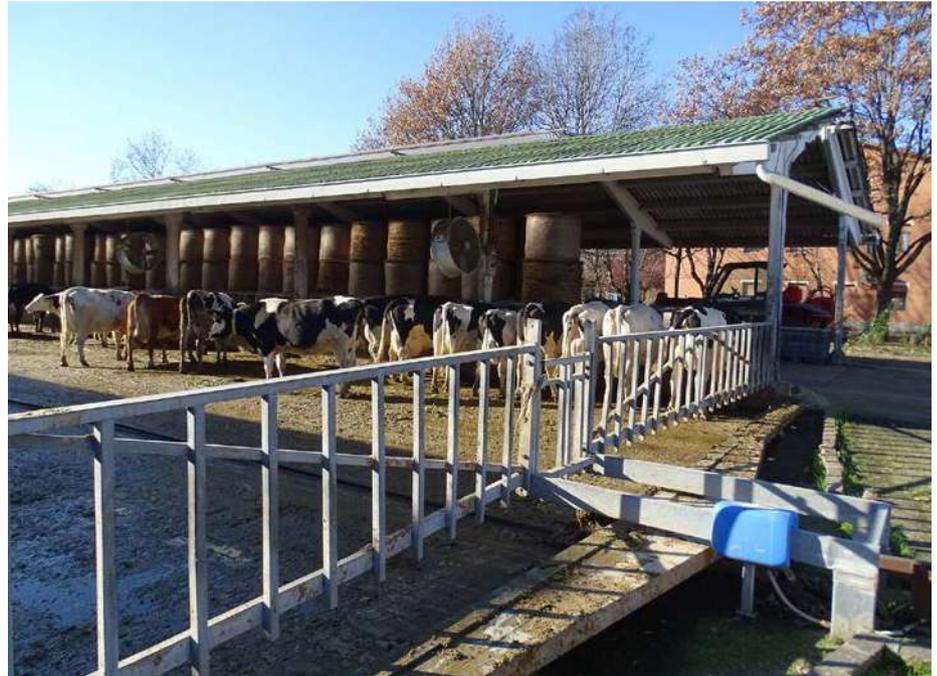


IL CONSORZIO DEL FORMAGGIO PARMIGIANO REGGIANO ACCELERA VERSO IL MIGLIORAMENTO

## BENESSERE ANIMALE È USCITO IL BANDO

L'assemblea di fine dicembre 2020 ha segnato un passo importante per il Consorzio Parmigiano Reggiano: è stata riproposta l'intenzione di costruire il futuro del prodotto anche attraverso un rinnovato rapporto di coordinamento e collaborazione con gli allevamenti della filiera. L'obiettivo centrale è innalzare ulteriormente i livelli di benessere animale e di distintività del prodotto. Benessere animale e tipicità del prodotto sono da sempre un pilastro essenziale del disciplinare di produzione. Si pensi al regolamento di alimentazione delle bovine, che prevede un'alimentazione basata sui foraggi – fieno ed erba – e il divieto di utilizzo di insilati. Inoltre, i limiti di tempo per il trasporto del latte dalla stalla al caseificio assicurano una presenza diffusa nel territorio della produzione e un reticolo di approvvigionamento in cui il caseificio diviene baricentro del latte proveniente dall'area circostante.

Oggi i mercati manifestano nuove richieste nei confronti dei produttori e una Dop come il Parmigiano Reggiano, basata su un marchio conosciuto e di grande reputazione, deve affrontare queste nuove sfide anticipando i cambiamenti, per governarli al meglio. La maggiore novità è che i consumatori sono oggi molto sensibili al tema del benessere animale, e in questa direzione richieste concrete e pragmatiche vengono manifestate dal mondo animalista ma anche dalla distribuzione moderna,



sia nazionale che estera, che impone capitolati sempre più precisi anche su questo tema.

Il Consorzio ritiene importanti queste sollecitazioni ed intende confrontarsi con chi le propone per orientare il miglioramento ed incrementare sempre più la reputazione del prodotto.

Dopo l'imponente lavoro di valutazione delle stalle svolto nel periodo 2019-2020 attraverso gli strumenti messi a punto dal Crenba e oggi incardinati nel sistema Classyfarm, per cogliere questi stimoli e trasformarli in valore per il

prodotto e per la filiera di produzione l'assemblea di dicembre ha previsto, nel Bilancio preventivo 2021, un primo importante stanziamento di 3,5 milioni di euro. Questo investimento nasce in una prospettiva pluriennale e punta a promuovere comportamenti virtuosi degli allevamenti finalizzati a migliorare gli standard di benessere animale.

In un'ottica di costruttivo impegno di tutti tratti della filiera, il bando che regolerà la gestione di queste risorse punta a premiare concretamente chi, grazie ad investimenti e miglioramenti recenti, è già oggi oltre i livelli medi comprensoriali ed a sostenere chi, magari partendo da livelli più bassi, riuscirà ad ottenere, nel corso del 2021, miglioramenti concreti.

La misurazione oggettiva del livello di benessere cui saranno agganciati gli incentivi sarà effettuata dai veterinari del Servizio Produzione Primaria del Consorzio e si continuerà a basare sul

### ISCRIVIAMOCI ALLA NEWSLETTER

Per avere regolari informazioni sulle attività del Consorzio inerenti il mondo dei produttori di latte da Parmigiano Reggiano e dettagli più specifici sul bando (cui sarà dedicato il prossimo numero) è possibile iscriversi alla newsletter "ALLEVA" del Consorzio. Lo si può fare accedendo a questo indirizzo:

<https://informatorezootecnico.edagricole.it/iscriviti-alla-newsletter-alleva-by-parmigiano-reggiano/>

## IL MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Il 2021 non è semplicemente un nuovo anno ma anche un nuovo corso per il Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano. La legge impone al Consorzio dei produttori di formaggio di occuparsi di tutela, di vigilanza e di promozione, ma il 15 dicembre 2020 in assemblea abbiamo segnato un passo storico perché abbiamo deliberato che nel 2021 tre milioni e mezzo di euro vengano assegnati agli allevamenti in un progetto pluriennale che vedrà oltre 10 milioni di euro investiti.

Questo perché il Consorzio dei produttori si fa portavoce di una politica per tutta la filiera: non è semplicemente importante fare un buon formaggio ma è oggi importante più che mai che quel latte venga prodotto in allevamenti con alti standard di benessere animale.

Ecco che allora che il Consorzio ha intrapreso con i fatti una politica che lo porti ad essere un Consorzio per tutta la filiera, e quindi al fianco non solo dei caseifici nell'attività tradizionale ma anche degli allevamenti e dei commercianti valorizzatori, per far sì che i nostri dati ed i nostri servizi permettano loro e con loro di vendere meglio il Parmigiano Reggiano: come essere nelle catene distribu-



tive perché nell'ultimo metro il Parmigiano Reggiano veda la massima valorizzazione, come il Parmigiano Reggiano è evidenziato negli scaffali, come l'etichettatura racconta le differenze e le distintività e perché il Parmigiano Reggiano è unico...

Ognuno deve fare il suo lavoro (chi produce il latte e poi il formaggio, chi lo compra, lo stagiona, lo vende e chi nelle catene distributive lo fa arrivare consumatore finale) ma è importante farlo in un progetto comune che si chiama "Parmigiano Reggiano" e il Consorzio oggi è di fatto la cabina di regia di questa filiera che è un grande progetto di valorizzazione a cui tutti noi e tutti players dobbiamo essere allineati.

Buon Parmigiano Reggiano a tutti!

**Nicola Bertinelli**  
*Presidente del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano*

(questo messaggio è presente anche su youtube, al link <https://www.youtube.com/watch?v=VpC4UwB2A4U&feature=youtu.be>)

modello Crenba/Classyfarm che si è affermato come uno strumento evoluto e standardizzato per valutare tale livello.

Abbiamo però voluto integrare questo strumento con alcune altre valutazioni (inerenti in particolare, ma non solo, la

libertà di movimento e la gestione dei vitelli) che sono state segnalate dal mondo, anche organizzato, dei consumatori e che potranno aumentare il punteggio delle aziende particolarmente evolute in questi ambiti.

L'attività sarà regolamentata da un bando, che contiene tutti i dettagli per la presentazione delle domande e i requisiti da rispettare, che è stato pubblicato il 22 gennaio e trasmesso direttamente a tutti i caseifici della filiera, cui sarà proposto un ruolo specifico nel coinvolgimento e nella motivazione degli allevatori, oltre che agli allevatori stessi.

Ci pare che questa operazione sia un (altro) modo molto concreto di sviluppare il nostro impegno a rispondere alle richieste dei consumatori, a migliorare l'efficienza delle nostre aziende ed a lavorare in modo coordinato fra tutti i componenti della filiera.

**Riccardo Deserti**  
*Direttore generale del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano*

