

..... *Alleva*

M A G A Z I N E

**PARMIGIANO
REGGIANO**

Numero 36 - 10 marzo 2022



Due importanti azioni del Consorzio
a cui aderire: *il Bando Benessere Animale
ed il “Progetto DDD”*.

SPUNTI TECNICI PER I PRODUTTORI DI LATTE
PER IL PARMIGIANO REGGIANO

A cura del Consorzio del Parmigiano Reggiano

Alleva

Due importanti
azioni del
Consorzio a cui
aderire: *il Bando
Benessere Animale ed il
“Progetto DDD”*.

Con la circolare del 3 marzo 2022 il Consorzio ha comunicato che il Consiglio di amministrazione, in coerenza alle delibere di indirizzo definite dall'Assemblea dei consorziati del 15 dicembre 2021, ha deliberato nella seduta del 28 febbraio 2022 l'attuazione operativa di alcuni importanti interventi e strumenti rivolti ai caseifici ed ai produttori latte della filiera.

Fra questi il **Bando 2022 Benessere Animale (BA)** il cui testo, con i relativi allegati, è reperibile all'indirizzo:

<https://www.parmigianoreggiano.com/it/consorzio-bandi-gare/>

Anche a seguito del successo del bando 2021, che ha erogato più di 8.000.000 € a circa 1.400 aziende ed in continuità con questo, il bando si pone l'obiettivo di *“promuovere comportamenti e investimenti negli allevamenti inseriti nel sistema di controllo, anche con il ruolo di coordinamento dei caseifici, per il miglioramento delle performance complessive in tema di benessere animale e di uso prudente dei farmaci”*.

I meccanismi sono sostanzialmente gli stessi del 2021, con la graduatoria “Status” che premia i livelli attuali di BA mentre la graduatoria “Miglioramento” premia l'incremento del livello di BA nel corso dell'anno.

Rispetto al Bando 2021:

- sono modificate le entità dei contributi (3.000.000 € rivedibili in aumento), con le risorse rivolte più al MIGLIORAMENTO che allo STATUS ;
- tutti possono partecipare al miglioramento mentre allo status possono partecipare solo le aziende che non sono entrate in graduatoria Status nel 2021;
- è stato inserito tra i fattori premianti l'uso contenuto di farmaci, coerentemente a quanto richiesto dal regolamento 6/2019 recentemente entrato in vigore ma anche a quanto sempre più spesso richiesto da compratori e consumatori; a tal fine vengono inseriti tra i fattori aggiuntivi quelli riferiti alla pratica dell'asciutta selettiva e alle DDD (per questo nel modulo di adesione viene richiesta la visibilità del dato su Classyfarm);
- per chi partecipa solo al MIGLIORAMENTO (avendo partecipato alla STATUS nel 2021) il confronto viene fatto tra una sola visita 2022 e l'ultima del 2021.

Per ogni chiarimento necessario è possibile scrivere a spp@parmigianoreggiano.it.

Il “Progetto DDD” è collegato al bando, che come detto premia anche l'uso prudente dei farmaci in funzione del controllo dell'antimicrobico resistenza, e si pone lo scopo di avere informazioni numeriche accurate più specifiche su:

- consumo di antibiotici (in particolare antimastitici);
- distribuzione del consumo delle varie classi di antibiotici nelle categorie animali dell'allevamento bovino da latte (secondo la classificazione Classyfarm);
- collegamento tra consumo di antibiotici e pratiche aziendali; differenze/analogie con i consumi in altre filiere o altre realtà geografiche.

Alleva

Due importanti
azioni del
Consorzio a cui
aderire: *il Bando
Benessere Animale ed il
“Progetto DDD”*.

Partner del progetto, insieme al CFPR, sono l'Università di Milano nella figura del Prof. Paolo Moroni, esperto mondiale sull'argomento mastiti/asciutta selettiva, l'ARAER, e l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale Lombardia-Emilia-Romagna.

I dati da utilizzare potranno essere ottenuti solo dagli allevatori -virtuosi- che hanno già effettuato il passaggio dal registro dei trattamenti cartaceo a quello informatizzato ufficiale (VETINFO) da almeno sei mesi (l'uso di questo è obbligatorio per tutti gli allevatori di animali destinati alla produzione di alimenti per consumo umano (DPA) dal 28 gennaio scorso).

Aderendo al progetto l'azienda:

- rende disponibili le proprie DDD ed autorizza il Consorzio all'utilizzo dei dati in modo aggregato ed a (solo) scopo statistico e scientifico;
- permette una visita del personale CFPR/Università durante la quale viene compilata una check list relativa alle pratiche aziendali correlate all'uso dei farmaci;
- riceve informazioni sul proprio consumo di farmaci in confronto con medie e distribuzioni delle altre aziende partecipanti;
- riceve indicazioni sulle possibili aree di miglioramento nell'uso prudente dei farmaci.

Come si vede l'adesione al progetto, che è ovviamente volontaria e gratuita, non comporta impegni particolarmente gravosi e può fornire interessanti opportunità sia al Consorzio (in termini di informazioni utili a conoscere e far conoscere aspetti importanti della filiera) che al singolo allevatore che otterrà informazioni precise sulla propria “posizione” riguardo all'uso dei farmaci e spunti tecnici utili a migliorarla.

Per manifestare interesse a dare tale adesione -o anche solo per avere chiarimenti- basta scrivere (molti l'hanno già fatto) al Servizio Produzione Primaria (spp@parmigianoreggiano.it) citando PROGETTO DDD nell'oggetto.

Sarà cura del Servizio contattare l'allevamento per formalizzare l'adesione.

*Marco Nocetti DVM
Servizio Produzione Primaria*